

**မိရိုးဖလာစီးပွားရေးမှ
စနစ်ကျကျွမ်းကျင်သော အနာဂတ်သို့**

ဒေါက်တာသာထွန်းဦး

CEO Business & Management Magazine

TODAY Group

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးထဲက မိသားစုလုပ်ငန်းများ

- မိသားစုလုပ်ငန်း/ကုမ္ပဏီမှာ ...
 - က. ရှယ်ယာအများစုကို မိသားစုဝင်တွေက ပိုင်ဆိုင်ကြတယ်။
 - ခ. Chairman/ CEO တွေကို ရွေးချယ်ပိုင်ခွင့်ရှိတယ်။
- ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေထဲက ၉၀ % လောက်က မိသားစုလုပ်ငန်းတွေဖြစ်တယ်။
- အမေရိကန်တစ်နိုင်ငံလုံးမှာ မိသားစုလုပ်ငန်း ၃၃ % နှုန်းလောက်ရှိတယ်။

အီတလီနိုင်ငံက Agnelli မိသားစုက စတော့ဈေးကွက်ရဲ့ ၁၁ % လောက်ကို ထိန်းချုပ်ထားတယ်။



ဆွီဒင်နိုင်ငံမှာ Wallenberg မိသားစုက စတော့ဈေးကွက် တစ်ဝက်လောက်ကို ထိန်းချုပ်ထားတယ်။



1. Classical Family company

ကုမ္ပဏီကို ပိုင်ဆိုင်ထားသလို ၊ ထိန်းချုပ် စီမံတယ်။

Lakshmi Mittal

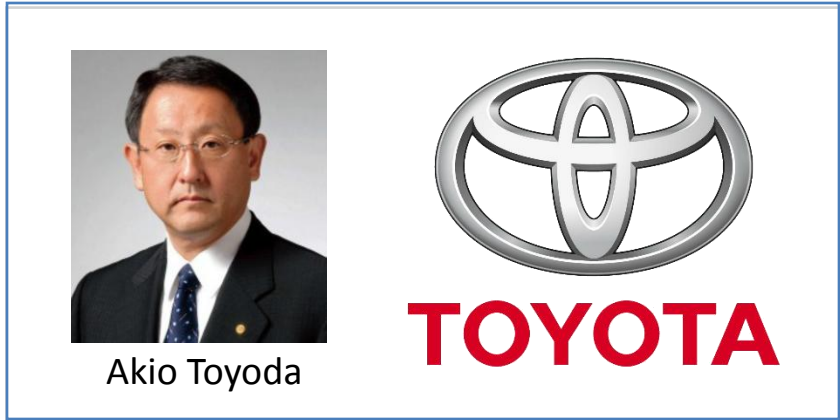
2. Passive Ownership

ကုမ္ပဏီကို ထိန်းချုပ်နိုင်လောက်တဲ့ ရှယ်ယာပိုင်ဆိုင်ထားတယ်။ ဒါပေမဲ့ Professional Management အဖွဲ့က ကုမ္ပဏီကို စီမံခန့်ခွဲတယ်။



3. Own minority but management

ကုမ္ပဏီရှယ်ယာအနည်းစုကိုပဲ ပိုင်ဆိုင်တယ် ဒါပေမဲ့ ကုမ္ပဏီကို စီမံအုပ်ချုပ်တယ်။



4. Hybrid Form

ဒုတိယ/တတိယ မျိုးဆက်များနှင့် Professional Manager များတွဲလုပ်တယ်။

TODAY SINCE 1993

နာမည်ကျော် မိသားစုလုပ်ငန်းများ

CEO

စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုမဂ္ဂဇင်း



Volkswagen



PORSCHE



Mercedes-Benz

LVMH



ESTÉE LAUDER



WAL★MART®



Carrefour

News Corp



OSOTSPA



SAHAPAT



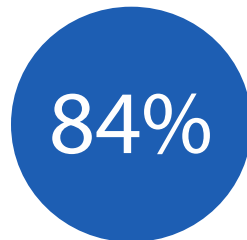
LG



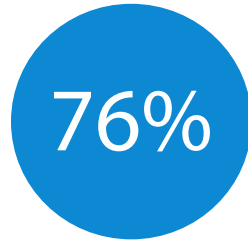
GDP နှင့် မိသားစုပိုင်လုပ်ငန်းများ၏ ဆက်စပ်မှု

- ထိပ်တန်း မိသားစုလုပ်ငန်း ၁၅ ခု၏ GDP အပေါ် သက်ရောက်မှု . . .

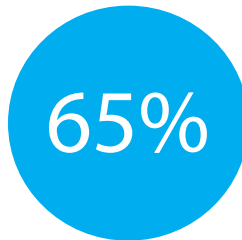
HONG KONG



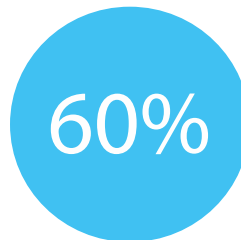
MALAYSIA



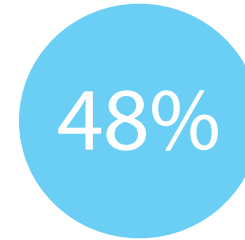
SPAIN



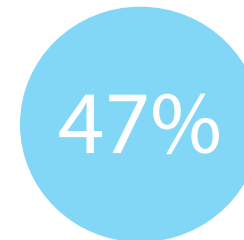
SOUTH AFRICA



SINGAPORE



PHILIPPINE



- Stock Market

တောင်ကိုရီးယားရဲ့ စတော့ ဈေးကွက် **60%** ကို မိသားစုလုပ်ငန်းတွေက ထိန်းချုပ်ထားပါတယ်။

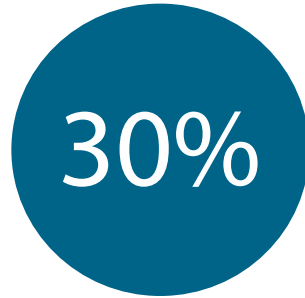
အားသာချက်များ

- ရေရှည် ရည်မှန်းချက်ထားရှိခြင်း
- ယုံကြည်မှုနဲ့ သစ္စာရှိမှု
- နာမည်ကောင်းရှိမှု
- စိတ်ရှည်ခြင်း
- ငွေကြေးခိုင်မာမှုရှိခြင်း
- အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ ထုံးတမ်းစဉ်လာများခိုင်မာခြင်း
(ဝန်ထမ်းမြဲခြင်း၊ မျှဝေနိုင်သော သမိုင်းကြောင်းများရှိခြင်း၊ ခေါင်းဆောင်အပေါ် ယုံကြည်မှုရှိခြင်း)
- ရေတိုအကျိုးအမြတ်ရရှိမှု ဦးစားမပေးခြင်းနှင့် ပိုင်ရှင်နှင့် မန်နေဂျာကြား ကြုံတွေ့တတ်သည့် ပဋိပက္ခများ ရှောင်ရှားနိုင်ခြင်း

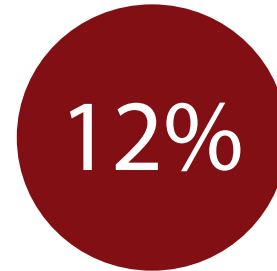
စိန်ခေါ်မှုများ

အမေရိကန်နိုင်ငံက မိသားစုလုပ်ငန်း ၃၀ % လောက်ကို ဒုတိယမျိုးဆက်တွေက ဦးဆောင်နေပြီး ၁၂ % လောက်ကို တတိယမျိုးဆက်တွေက ဦးဆောင်နေပါတယ်။

Second Generation



Third Generation



- ကနဦးတည်ထောင်သူ၏အမြင်နှင့် ရည်မှန်းချက်ကွာခြားလာတတ်ခြင်း
- ဈေးကွက်နှင့် နည်းပညာပြောင်းလဲလာခြင်း
- အများပိုင် ကုမ္ပဏီများနှင့် ငွေကြေးရင်းနှီးမှုဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ၏ စိတ်ဝင်စားမှုခံရခြင်း
- မိသားစုဝင်များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း
- ဆက်ခံခြင်းပြဿနာများ

အောင်မြင်တဲ့ မိသားစုလုပ်ငန်းတွေဆိုတာ

က. Corporate Governance
လုပ်ငန်းရဲ့ ဦးတည်ချက်

ခ. Family Governance
မိသားစုဝင်တစ်ဦးချင်းစီအတွက် ရပိုင်ခွင့်၊ ရာထူးနဲ့ တာဝန်
ခွဲခြားထားပြီးဖြစ်တယ်။

ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။